



## **Economía Creativa y Transformación de la Ciudad Barcelona 2012**

**Edna dos Santos-Duisenberg**  
Jefe, Programa Economía Creativa, UNCTAD



Abstracto: **Economía Creativa frente a la Recuperación Económica**  
Conferencia Inaugural

La llamada economía creativa, conducida por una vertiginosa expansión de negocios multimillonarios de las industrias creativas, es un sector que genera empleo, ingresos, comercio e innovación. En la última década, las industrias creativas han sido de los sectores más dinámicos del comercio internacional, a pesar del impacto nefasto de la crisis financiera en la economía mundial. Según datos recientes de la UNCTAD, el comercio mundial de productos creativos tuvo un crecimiento anual de 10.7% en el periodo 2002-2010 cuando las exportaciones mundiales atingieron 559.5 billones de dólares. La recesión económica mundial continúa provocando desempleo y una gran presión social en muchos países principalmente en Europa. En este entorno hostil, hay señales de un cambio de paradigma, y hoy más que nunca, es imperativo reintroducir la ética en la economía. Necesitamos comprender mejor la interface entre la economía, la cultura y la tecnología. Es necesario encontrar soluciones para superar las dificultades actuales y seguir adelante. En este sentido, la economía creativa no es la panacea pero puede ser una respuesta viable para hacer frente a los nuevos desafíos, pues está omnipresente en la vida cotidiana estimulando nuestro saber y bienestar social. Cada individuo, en cualquier parte del mundo, consume productos creativos todos los días sea a través de la educación, del trabajo, así como en momentos de disfrute y entretenimiento. Por la mañana, nos vestimos con la moda (design), leemos el periódico (medios), escuchamos música, miramos la televisión y escuchamos radio (audio-visuales), consumimos servicios digitales, software y video-juegos (nueva media), vamos al cine, visitamos exhibiciones de artes visuales etc. Como la conectividad y los medios interactivos han cambiado el estilo de vida de la sociedad contemporánea, la demanda por productos creativos continua en alta, particularmente para los productos digitalizados que son de consumo en el hogar como la música, la TV, radio, video-juegos, películas, la propaganda etc. De modo que la economía creativa puede contribuir para la recuperación económica, principalmente se la ciudad lograr a atraer inversiones y tecnología, e fomentar capacidades creativas y emprendedorismo. En esta era de transformación, la creatividad y el conocimiento se tornaron poderosos medios para promover el desarrollo y la cohesión social. Que la búsqueda de soluciones para la crisis en España sea un momento de renovación, de acciones creativas y de respuestas innovadoras.

### **Breve biografía**

Edna dos Santos-Duisenberg es Jefa del Programa Economía Creativa, ex-Jefa de Gabinete de la Oficina del Secretario General de la UNCTAD. Esta en las Naciones Unidas desde los años 80s donde ha asumido varios cargos en la UNCTAD en Ginebra. En 2004 ella ha criado el primer Programa de Economía Creativa de la ONU, dirigiendo el trabajo de investigación y análisis económica orientado a asistir los gobiernos en la formulación de políticas publicas estratégicas, articulando el dialogo intergubernamental e implementando proyectos de cooperación técnica en los países en desarrollo. Edna ha conceptualizado, dirigido y es el principal coautor del primer (2008) y el segundo (2010) estudio de las Naciones Unidas - Informe sobre la Economía Creativa. También creo el banco de datos de la UNCTAD sobre el comercio mundial de bienes y servicios creativos. Ha sido pionera en promover la acción internacional sensibilizando gobiernos sobre el potencial socio-económico de la economía creativa como una estrategia de desarrollo para todos los países. Ella ha sido pro-activa creando redes y colaboración con la comunidad creativa, con la academia y la sociedad civil.

Sus antecedentes académicos son en economía y administración de empresas por la universidad de Rio de Janeiro en Brasil. Obtuvo dos Masteres; en Comercio Internacional de la Universidad Sorbonne en Paris, y Relaciones Económicas Internacionales del Instituto Internacional de Administración Publica de Paris. Tiene varios documentos oficiales publicados por las Naciones Unidas y ha contribuido con muchos artículos publicados en libros en diversas partes del mundo sobre la economía creativa y su dimensión de desarrollo. Es una conferencista mundialmente famosa en el tema de la economía creativa.