

CURRÍCULUM PROFESIONAL Y ACADÉMICO DE JOAN RECASENS CALVO.

Formación Académica:

- Licenciado en Derecho por la Facultad de Derecho de la Universidad de Barcelona y letrado del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona.
- Completado los cursos de doctorado en la Facultad de Derecho de la Universidad de Barcelona.

Experiencia profesional.

- De 1987 a 1993: Asesor en el Gabinete de la Presidencia del Gobierno de la Nación
- De 1993 a 1998: Jefatura de Servicio de la Diputación de Barcelona
- De 1997 a 2000: secretario y director de los servicios jurídicos del CONSORCIO DE COMUNICACIÓN LOCAL y de sus sociedades instrumentales ("Agencia de Comunicación Local S.A. y Compañía de Emisiones y Publicidad S.A.").
- De 1998 a 2000: Desempeña la jefatura de la Asesoría Jurídica de la Diputación de Barcelona.
- De 2000 al noviembre 2008: Socio y director del área de Derecho Administrativo de despacho profesional "Jiménez de Parga Abogados".
- Desde noviembre de 2008 hasta enero de 2024 es socio fundador y director del Departamento de Derecho Administrativo del despacho profesional "Barcelona Espacio Legal, S.L.P."
- Desde enero de 2024 hasta la actualidad Of Counsel en el despacho profesional BDO.

Actividad docente.

- Desde 1994 hasta 2019, año de jubilación, ha sido profesor asociado de Derecho Administrativo adscrito al Departamento de Derecho Administrativo y Procesal de la Universidad de Barcelona.
- Ha desempeñado su actividad académica especialmente en los cursos de licenciatura o grado de derecho impartiendo clases sobre servicios públicos, bienes públicos y urbanismo, pero también en la licenciatura o grado de Ciencia Política y de la Administración y en la antigua diplomatura de Relaciones Laborales (asignaturas de derecho público).

Dirección y organización de cursos.

- Secretario de la edición de 1995 del curso de otoño de la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo dedicado al régimen local, celebrado en Barcelona con el patrocinio de la Diputación de Barcelona.
- Secretario de la edición de 1996 del curso de otoño de la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo dedicado al régimen local, celebrado en Barcelona con el patrocinio de la Diputación de Barcelona.
- Director de las Jornadas sobre la reforma de la contratación administrativa organizadas por la Asociación para el Progreso de la Dirección el 10 de mayo de 2000.
- Codirector del curso de otoño de la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo relativos al régimen jurídico de la radio y la televisión correspondientes a las ediciones de los años 2001 y 2002.
- Codirector del curso de otoño de la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo celebrado en Barcelona los días 26, 27 y 28 de octubre de 2004, también con el apoyo de la Diputación de Barcelona, con el título *"Los ayuntamientos y las televisiones locales"*.
- Director de la Jornada sobre *"La reforma del régimen jurídico del sector audiovisual"*, organizada por "Jiménez de Parga Abogados" en colaboración con la Diputación de Barcelona, la Generalidad de Cataluña y la UOC (Universitat Oberta de Catalunya), que tuvo lugar en el Palacio de Pedralbes de Barcelona el 27 de febrero de 2006.

ÁNGEL GARCÍA CASTILLEJO

Datos Personales:

Fecha de Nacimiento: 16 de marzo de 1963

Dirección:

COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA (CNMC)
Calle Alcalá 47
28014 - MADRID
(ESPAÑA)

Teléfonos: +34 689319881 (móvil trabajo)

+34 91 7876898 (fijo trabajo)

E-mail profesional: agcastillejo@cnmc.es

E-mail CNMC Vicepresidencia: vicepresidencia@cnmc.es

Linkedin: <https://es.linkedin.com/in/angel-garcia-castillejo-3534191b>

Web: <http://www.cnmc.es>

Formación.

Doctor en Derecho Constitucional por la UNED (2007),

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (2010) y

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (1986 -título expedido en febrero de 1987-).

Sus Tesis doctorales en Derecho y en Ciencias de la Información han versado, respectivamente, sobre *“Régimen jurídico del profesional de la información”* y *“La televisión de pago en el mercado audiovisual español”*

Programa “Contabilidad y finanzas”. IESE, *Business School*. Universidad de Navarra (2008)

Actividad profesional.

Vicepresidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (nombramiento BOE 29 de enero de 2025)

Director de Políticas Audiovisuales, Servicio Público e Internacional de la Corporación Radio Televisión Española (CRTVE) (10 de junio de 2021 – 28 de enero de 2025)

Miembro del Legal and Policy Committee de la Unión Europea de Radiodifusión (EBU - UER) (2021 – actualidad)

Vocal del Foro contra las campañas de desinformación en el ámbito de la Seguridad Nacional. Sector audiovisual. Departamento de Seguridad Nacional (2024 - actualidad)

Profesor de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid (- 2024).

Profesor del Máster Universitario en Derecho de las Telecomunicaciones, Protección de Datos, Audiovisual y Sociedad de la Información de la UC3M.

Profesor de Derecho de la Publicidad y de Propiedad Intelectual en la Facultad de Comunicación Blanquerna de la Universidad Ramón Llull de Barcelona.

Abogado. Socio - Director del despacho jurídico Madrid Espacio Legal Abogados, S.L.P. (octubre de 2013 a 9 de junio de 2021). Trabajo jurídico especializado en las áreas de:

- Regulación sectorial del sector de las comunicaciones (Audiovisual y Telecomunicaciones), derecho de la información y medios de comunicación.
- Competencia.
- Derecho Público.
- Derecho mercantil.

Secretario del Patronato de la Fundación público-privada CENTAC (2018 – 2021)

Secretario del grupo “Televisión Abierta” (2016 - actualidad)

Responsable de Relaciones Institucionales del Centro Español del Subtitulado y la Audiodescripción (CESyA). Fundación Universidad Carlos III

Miembro de la Sección Quinta del Jurado de la Publicidad. Autocontrol de la Publicidad (Madrid- España)

Consultor de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, del Banco Mundial, de la Comisión Europea (En Colombia-DELCO), de UNESCO y de la Organización de Estados Americanos (CIDH), para temas relacionados con las comunicaciones.

Ha sido consejero de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. (2005-2013).

En abril de 2004 fue nombrado Asesor del Secretario de Estado de Comunicación, del Ministerio de la Presidencia del Gobierno de España, en materia de comunicación, cargo que desempeñó hasta que fue designado consejero de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) en diciembre de 2005.

Entre 2003 y 2004 desempeñó el cargo de Secretario General de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial “Autocontrol”.

Desde 1997 hasta 2003 desempeñó distintos cargos directivos en la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, tales como subdirector de Audiovisual, subdirector de Servicios Telemáticos e Interactivos y subdirector de Ofertas en el Mercado.

Entre 1989 y 1997 fue Director Técnico del Gabinete y Coordinador del Grupo Parlamentario de Izquierda Unida – Iniciativa per Catalunya (IU-IC) del Congreso de los Diputados y el Senado de España.

Inició su trayectoria profesional en 1986 como abogado ejerciente en el Colegio de La Rioja y posteriormente, en el Colegio de Madrid. En el ejercicio de su actividad como abogado en La Rioja y Letrado de la Unión de Agricultores y Ganaderos de La Rioja (UAGR).

Ha publicado distintas obras y numerosos artículos relacionados con las Telecomunicaciones, el Audiovisual, el Derecho de la Competencia, la regulación del sector de las comunicaciones y el periodismo.

Consultoría.

Actividad desempeñada como consultor en materia de comunicaciones (telecomunicaciones, servicios audiovisuales y de la sociedad de la información) y competencia:

- Consultor del Banco Mundial para proyectos relacionados con el sector audiovisual y las telecomunicaciones (2011- hasta la fecha):
 - Proyecto de revisión y recomendaciones sobre modelo de televisión y radio públicas en República Dominicana (2011).
 - White Paper on Public Media, Social Cohesion and Development in Latin America (2012).
 - Socio-Economic Impact Study Brazilian National Digital Public Broadcasting Network Operator (RNRPD) October 2012-February 2013
- Consultor en materia de comunicaciones de la Comunidad Andina junto con la Asociación de Operadores de Telecomunicaciones de la Comunidad Andina (ASETA) en el proyecto:
 - “Prestación de servicios de asesoría técnica para diseñar un plan de acción a desarrollar a nivel comunitario con el fin de implementar mecanismos que permitan contar con una tarifa nacional a través de “roaming”, independiente de la red (nacional o extranjera) en las zonas fronterizas, solucionando la problemática de “roaming inadvertido” sobre telefonía móvil en estas áreas”. (2012).

- “Experto” de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (U.I.T.) para proyectos relacionados con la regulación de la televisión en Bolivia, Colombia, Costa Rica, Jamaica, Panamá, Paraguay, República Dominicana, Venezuela y Guinea Ecuatorial.
- Consultor de la Organización de Estados Americanos (OEA) para la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH-Relator de Libertad de Expresión).
- Consultor con BAa Consultors en la Realización del Proyecto “Asistencia Técnica para la Implementación de la TV Digital en Colombia” para la Comisión Europea (2016 – 2019).
- Consultor con Axon Consulting, con Participación en proyectos de consultoría y auditoría para empresas y órganos reguladores en materia de competencia económica y temas en materia de radiodifusión en Costa Rica y México con los organismos reguladores SUTEL e IFT respectivamente (2013 – 2018).
- Participó como experto de la Comisión Europea, en la República Checa en el Twinning project “Strengthening regulation/Enforcement of telecommunications Acquis”, para la elaboración de un modelo teórico de organismo regulador de las telecomunicaciones, el audiovisual y de los servicios telemáticos e interactivos en Chequia. Noviembre de 2001.

Otros méritos profesionales.

Ha participado en el programa de visitantes internacionales del “*Bureau of Educational and Cultural Affaire*” (BECA) del Departamento de Estado de los Estados Unidos de América.

Elegido por sus compañeros de la abogacía para su inclusión en la 13ª, 14ª, 15ª Edición de “*The Best Lawyers in Spain*” (2021,2022, 2023 *Best Lawyers in Spain*) y reconocimiento en la sección de “*Information Technology Law*”. www.bestlawyers.com

Ha formado parte del Centro Español de Subtitulado y Audiodescripción (CESyA) dependiente de Real Patronato sobre Discapacidad del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 (2005 - 2020).

Ha colaborado en la redacción de distintas iniciativas legislativas y regulatorias dentro del sector del audiovisual, las telecomunicaciones y el periodismo, entre las que destacan entre otras, anteproyectos y Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual, Ley 17/2006, de la Radio y la Televisión de titularidad estatal, Ley de Liberalización de las Telecomunicaciones, Ley 42/1995, de 22 de diciembre, de las Telecomunicaciones por cable, Ley General de Telecomunicaciones (1998, 2003, 2010), Ley 41/1995, de 22 de diciembre, de Televisión Local por ondas terrestres, Ley Orgánica 2/1997, de 19 de junio, reguladora de la Cláusula de conciencia de los periodistas o la normativa reguladora de la TDT en España, entre otras.

Es miembro de la Asociación para la Investigación en Medios de Comunicación, Desarrollo, Estrategias y Audiencias" (IMEDEA) y lo ha sido de la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos (ASECIC) y de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Publicaciones.

En el ámbito editorial ha publicado numerosas obras (libros y artículos) sobre el derecho de la información, los organismos reguladores del sector audiovisual, el servicio universal, la Televisión Digital Terrestre (TDT), el servicio público de radio y televisión y televisión educativa, entre otros:

Libros:

- *Antecedentes y pautas en la regulación y una autorregulación de la comunicación audiovisual para la infancia y la adolescencia. En Guía de mínimos necesarios para la regulación de la comunicación audiovisual en la infancia y la adolescencia. Antecedentes y pautas en la regulación y una autorregulación de la comunicación audiovisual para la infancia y la adolescencia. En Guía de mínimos necesarios para la regulación de la comunicación audiovisual en la infancia y la adolescencia. Thomson Reuters - Aranzadi · 30 abr. 2021*
- *La modificación de la Ley Audiovisual de Andalucía por el Decreto-ley 2/2020, y la privatización de los medios públicos locales. Análisis de impacto y constitucionalidad. La modificación de la Ley Audiovisual de Andalucía por el Decreto-ley 2/2020, y la privatización de los medios públicos locales. Análisis de impacto y constitucionalidad. Quaderns del CAC 46, vol XXIII - juliol 2020 (65-73) ISSN (electrònic): 2014-2242 / www.cac.cat · 31 jul. 2020*
- *Informe de análisis del marco legislativo vigente y propuesta de reformas legislativas en materia de accesibilidad a servicios audiovisuales, a las tecnologías y a la sociedad de la información, al cine y la comunicación de las personas con discapacidad. CERMI. Ediciones Cinca. Colección Cermi.es Nº 71. Madrid, 2016. <http://www.cermi.es/es-ES/ColeccionesCermi/Cermi.es/Paginas/Inicio.aspx>*
- *Libertad de expresión en la red. En Informe sobre la Libertad de Expresión en España 2014. Fundación Ciudadanía y Valores ISBN: 978-84-608-4769-4 Madrid, 2015 http://www.funciva.org/uploads/ficheros_documentos/libertad-expresion-2014.pdf*

- *El Derecho del audiovisual. En Derecho de la Información. El ejercicio del derecho a la información y su jurisprudencia. Centro de Estudios Constitucionales. Madrid, 2015.* <http://www.cepc.qob.es/publicaciones/libros/colecciones?IDP=2593>
- *Assessment of Media Legislation in Palestine. MEDMEDIA, with the assistance of the European Union. 2015*
- *Assessment of Media Legislation in Israel. MEDMEDIA, with the assistance of the European Union. 2015*
- *Informe de seguimiento del subtítulo y la audiodescripción en la TDT 2014. Grupo Editorial CINCA CERMI. Madrid, 2015* <http://www.cermi.es/es-ES/ColeccionesCermi/Inclusi%C3%B3n%20y%20Diversidad/Paginas/Inicio.aspx?TSMEIdPub=16>
- *Contexto global de la libertad de expresión en la red. En: Informe sobre la libertad de expresión en España, año 2013. Fundación Ciudadanía y Valores. Madrid, 2014.* <http://www.funciva.org/documentos/925>
- *La comunicación comercial en cambio permanente. Observatorio de la publicidad en España. Asociación Española de Anunciantes. Madrid, 2014*
- *Régimen jurídico y mercado de la televisión de pago en España. Universitat Oberta de Catalunya . Barcelona, 2012*
- *Régimen jurídico y mercado de la televisión en abierto en España. Universitat Oberta de Catalunya . Barcelona, 2012*
- *Cajas mágicas. El renacimiento de la televisión pública en América Latina. World Bank, PNUD, FIIAPP. Madrid, 2012*
- *La televisión de pago en España. Editorial Imedea. Sevilla, 2011*
- *La televisión de pago en el mercado audiovisual español. Tesis doctoral. Editorial Universidad Complutense. Madrid, 2010*
- *Régimen jurídico del profesional de la información. Editorial Fundación Sindical de Estudios. Madrid, 2008.*
- *Autorregulación y deontología profesional del periodista. Editorial Fundación Sindical de Estudios. Madrid, 2008.*
- *El Consejo Audiovisual de España. Un organismo regulador independiente para el audiovisual español. Edita Laboratorio de Alternativas. Fundación Alternativas. Madrid, 2003.*

- *¿Queréis un buen Consejo?* Edita Corporación Multimedia y Academia de la Televisión. Madrid, 2004.
- *Políticas y medidas legislativas sobre la red. Los retos de la Información en Internet.* Edita Loreto Corredoira y Alfonso - Seminario Complutense de Telecomunicaciones e Información. Madrid, marzo de 1999.
- *Los derechos y libertades informativos en el constitucionalismo español.* Editorial Gráficas Sol. Sevilla, 1995.
- *El conflicto honor-libertad de expresión en la Constitución española de 1978. La Jurisprudencia del Tribunal Constitucional*". Editorial Gráficas Sol. Sevilla, 1995.

Capítulos de libros:

- *Antecedentes y pautas en la regulación y una autorregulación de la comunicación audiovisual para la infancia y la adolescencia.* En Guía de mínimos necesarios para la regulación de la comunicación audiovisual en la infancia y la adolescencia. 2021 (en imprenta). Cátedra Santander de los Derechos del Niño de ICADE (Universidad Pontificia Comillas). Editorial Aranzadi.
- *Comunicaciones electrónicas y audiovisual en un mercado convergente.* En Los retos jurídicos del futuro digital de Europa. 2021 (en imprenta). Universidad Carlos III de Madrid. Editorial Thomson Reuters - Aranzadi
- *La convergencia de servicios, actualización del modelo legal para el sector audiovisual en Colombia en el derecho comparado. 2021 (en imprenta).* Universidad Externado de Colombia. Bogotá (Colombia).
- *Las políticas públicas de comunicación y los Indicadores de Rentabilidad Social en la Radio Comercial. En Transparencia mediática, oligopolios y democracia ¿Quién nos cuenta el cuento? 1 de sept de 2019 Comunicación Social Ediciones y Publicaciones*
- *Desafío del audiovisual frente a la concentración y las plataformas: Un nuevo marco jurídico europeo y español. En Transparencia mediática, oligopolios y democracia ¿Quién nos cuenta el cuento? 1 de sept de 2019 Comunicación Social Ediciones y Publicaciones*
- *El Derecho de acceso a la información, los derechos de autor y la producción audiovisual en el entorno convergente. En Documentación y producción transmedia*

de contenidos audiovisuales. 29 de mayo de 2019 Editorial Síntesis (2019) ISBN: 978-84-9171-366-1

- *"La regulación audiovisual. De la Radio y la Televisión a los servicios sobre la red (OTT)" En Regulación y Competencia. 16 de noviembre de 2017 Texto de artículo para la obra colectiva impulsada por la Sala de Consulta y Servicio Civil del Consejo de Estado de Colombia y el Departamento de Derecho de las Telecomunicaciones de la Universidad Externado de Colombia*
- *Concentración de medios y libertad de expresión: Normas globales y consecuencias para las Américas. 2 de mayo de 2017 UNESCO. Cuadernos de Discusión de Comunicación e Información nº7*
- *Radio y televisión local. Ciudad y ciudadanía en los medios audiovisuales / Local Radio and Televisión. City and citizenship in audiovisual media. Fecha de publicación 1 de agosto de 2016 Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo, núm. 4, Vol I, junio - julio 2016 ISSN: e2386-3730*
- *Régimen jurídico audiovisual español y de la Unión Europea. En ¿Puede Acapararse la Libertad? Libertad de expresión y concentración de medios en el Perú. Fecha de publicación 1 de mayo de 2016 Fundación para el Debido Proceso y Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) ISBN: 978-612-47181-0-6*
- *La televisión de proximidad en el entorno digital y de la convergencia en España. En Nuevos modelos mediáticos. Diversidad Usuarios y ventanas. Miquel Francés i Domènec y Guillermo Orozco Gómez (coords.). Valencia (España) 2016*
- *Régimen jurídico audiovisual español y de la Unión Europea. En ¿Puede Acapararse la Libertad? Libertad de expresión y concentración de medios en el Perú. Fundación para el Debido Proceso y Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) ISBN: 978-612-47181-0-6. Lima (Perú), 2016*
- *Libertad de expresión en la red. En Informe sobre la Libertad de Expresión en España 2014 28 de dic de 2015 Fundación Ciudadanía y Valores ISBN: 978-84-608-4769-4*
- *España, 2015: Diagnóstico del Servicio Público de Radio, Televisión y Servicios Interactivos. 10 de sept de 2015 Tele de Todos*

- *Assessment of Media Legislation in Israel. Agosto 2015 MEDMEDIA with the assistance of the European Union*
- *Assessment of Media Legislation in Palestine. Agosto de 2015 MEDMEDIA, with the assistance of the European Union*
- *Informe de seguimiento del subtítulo y la audiodescripción en la TDT 2014. Fecha de publicación 24 de julio de 2015. Grupo Editorial CINCA. Colección Inclusión y Diversidad. Libro nº 16: Informe de seguimiento del subtítulo y la audiodescripción en la TDT 2014. Informe elaborado por el equipo del CESyA con el apoyo de CERMI y REAL PATRONATO SOBRE DISCAPACIDAD*
- *Informe de la industria de contenidos digitales 2011. Editorial Asimelec. Madrid 2011*
- *"Informe 2010 de la industria de contenidos digitales". Editorial Asimelec. Madrid, 2010.*
- *"Educación en medios (II): la regulación de los contenidos televisivos y la infancia en España (2004-2010)" En el libro "Alfabetización mediática y culturas digitales". Editorial Gabinete de Comunicación y Educación. Sevilla, 2010.*
- *"La unión europea y la regulación de los contenidos audiovisuales en el escenario de la convergencia. el caso español". En el libro "comentarios a la ley de tecnologías de la información y las comunicaciones - TIC (Ley 134 I de 2009)". Universidad Externado de Colombia. Bogotá 2010.*
- *La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital. Editorial Academia TV. Fundación EOI. Madrid 2010.*
- *El Consejo estatal de medios audiovisuales. En el libro "la televisión en España. informe 2010". Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (UTECA). Editorial CIEC. Betanzos 2010.*
- *Las autoridades del sector audiovisual. En el libro "materiales para la innovación en estructura de la comunicación". Editorial Universitas. Madrid 2010.*
- *"El mercado de los servicios audiovisuales de pago en España ¿Socialización y democratización de los contenidos "premium" en el mercado español?". En el libro "Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión". Editorial Instituto RTVE. Madrid 2010.*

- *“Pluralidad y concentración en el sistema audiovisual español”. En el libro “Hacia un nuevo modelo televisivo. Contenidos para la televisión digital”. Editorial GEDISA. Barcelona, 2009.*
- *Informe 2008 de la industria de contenidos digitales”. Editorial ASIMELEC. Madrid, 2008.*
- *La financiación del servicio público radiotelevisivo en España. En el libro “políticas de comunicación en España y Latinoamérica. medios convencionales, tercer sector audiovisual y alfabetización digital”. Editorial Dykinson. Madrid, 2008.*
- *Informe 2009 de la industria de contenidos digitales”. Editorial ASIMELEC. Madrid, 2008*
- *“El inacabado marco jurídico para la accesibilidad a la televisión digital”. En el libro “accesibilidad a los medios audiovisuales para personas con discapacidad. AMADIS'06”. Editorial Real Patronato sobre Discapacidad. Madrid, 2007.*
- *“El consejo estatal de medios audiovisuales. un organismo regulador independiente para el audiovisual español”. En el libro “Alternativas a la televisión actual”. Editorial GEDISA. Barcelona, 2007.*
- *“Libro blanco sobre universidad y discapacidad”. Editorial Real Patronato sobre Discapacidad. Madrid, 2007.*
- *“Un nuevo marco legal para la accesibilidad a la televisión digital”. En el libro “Sociedad, Integración y televisión en España”. Ediciones El Laberinto. Alcorcón 2006.*
- *“La travesía del desierto o el marco jurídico de la televisión local en España (de la ley de la selva a la televisión digital local)”. En el libro “la televisión local ante el reto de la digitalización”. Editorial Felipe II Libros. Aranjuez, 2006.*
- *“La televisión local: un sector en precario”. En el libro “El anuario de la televisión”. Editorial GECA. Madrid, 2005.*
- *“Accesibilidad de personas con discapacidad a los servicios audiovisuales de televisión digital”. En el libro “TV digital e integración ¿tv para todos? Colección Ciencias de la Comunicación 4. Universidad Rey Juan Carlos y Editorial Dykinson. Madrid 2005.*
- *“Comunicación y cultura en la era digital. industrias, mercados y diversidad en España”. Editorial GEDISA. Barcelona, 2004.*

- *“Notas para una definición de la televisión educativa y de servicio público desde el marco jurídico internacional”. En el libro “Educación para la comunicación. Televisión y multimedia”. Editorial Corporación Multimedia- Máster en Televisión Educativa. Departamento de Periodismo II de la Facultad de Ciencias de la Información de la U.C.M. Madrid 2002.*
- *“Comunicación y cultura en la era digital. industrias, mercados y diversidad en España”. Editorial GEDISA. Barcelona, 2002.*
- *“Informe sobre la convergencia desde el punto de vista del usuario. internet, televisión y radio digital”. Editorial Fundación de la comunicación. Madrid, 2001.*
- *“La nueva sociedad de la información: el marco normativo de los medios audiovisuales, necesidades de futuro en España y experiencias internacionales”. En el libro “la nueva era de la televisión”. Editorial Academia TV. Pozuelo de Alarcón, 2001.*
- *“Servicio Universal y derechos de los Usuarios en relación con las redes y los servicios de comunicaciones electrónica”. En el libro “la libertad de información, gobierno y arquitectura de internet”. Editorial Loreto Corredoira y Alfonso (S.I.C.) Seminario Complutense de Telecomunicaciones e Información. Madrid, 2001.*
- *“Las autoridades audiovisuales. Su regulación en España y en los países de la unión europea”. En el libro “la democratización de los medios”. Editorial EMA-RTV. Madrid, 1999.*
- *Organismos reguladores independientes del sector audiovisual europeo. Madrid, febrero de 1999. En: www.cmt.es*
- *“La apuesta por el pluralismo informativo”. En el libro “Cuenca, ciudad global”. Editorial Tabapress. Madrid, 1995.*

Artículos.

- *RTVE takes DTT to the next level with UHD launch. EBU. Tech-i. Media technology & innovation-Issue 58. December 2023 (tech.ebu.ch)*
- *Constitución, legalidad y Consejo de Administración de RTVE. Fin de la provisionalidad. Constitución, legalidad y Consejo de Administración de RTVE. Fin de la provisionalidad. ELDIARIO.ES · 17 dic. 2019*

- *La modificación de la Ley Audiovisual de Andalucía por el Decreto-ley 2/2020, y la privatización de los medios públicos locales. Análisis de impacto y constitucionalidad. Fecha de publicación 31 jul 2020. Quaderns del CAC 46, vol XXIII - juliol 2020 (65-73) ISSN (electrònic): 2014-2242 / www.cac.cat*
- *“Nuevas competencias para la CMT”. Telos, Cuadernos de comunicación e innovación nº. 90. Revolución de los Museos. Editorial Fundación Telefónica. Madrid, 2012.*
- *“Una laguna fundamental del sistema democrático. El consejo estatal de medios audiovisuales de España”. Telos, Cuadernos de comunicación e innovación nº. 68. Editorial Fundación Telefónica. Madrid, 2006.*
- *“La TDT en España La televisión como acceso a la sociedad de la información y del conocimiento”. Telos, cuadernos de comunicación e innovación nº. 74. Editorial Fundación Telefónica. Madrid, 2008.*
- *“El nuevo modelo financiero de TVE”. Telos, cuadernos de comunicación e innovación nº. 80. Tendencias de Internet: gobernanza y recursos críticos. Editorial Fundación Telefónica. Madrid, 2009.*
- *“Modificaciones importantes en curso sobre la televisión” Telos, cuadernos de comunicación e innovación nº. 79. La responsabilidad social corporativa en la encrucijada. Editorial Fundación Telefónica. Madrid, 2009.*
- *“Polémica luz verde a la televisión de pago”. Telos, cuadernos de comunicación e innovación nº. 81. 25 años de futuro. Dossier especial aniversario. Editorial Fundación Telefónica. Madrid, 2009.*
- *“El consumo de servicios de telecomunicaciones e Internet por las empresas españolas”. Economía Industrial nº 343. Editorial Ministerio de Ciencia y Tecnología. Madrid, 2002.*

Otros.

Idiomas: español (lengua materna), catalán (C 2), inglés (B 1/2)

Usuario de ofimática: (Herramientas de Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint).

Marzo de 2025

Julia Criado

Subdirectora General de Planificación y Gestión del Espectro Radioeléctrico en la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública.

Más de 15 años de experiencia en la administración pública y en la Planificación y Gestión del Dominio Público Radioeléctrico. Vicepresidenta del Grupo de Política del Espectro Radioeléctrico de la Comisión Europea.

BIO

Marc Melillas i Esquirol, Director General de Comunicació des d'octubre del 2024.

Llicenciat en Ciències de la Informació (1989) i Màster en Gestió Pública (2010) per l'UAB, compta amb més de 30 anys d'experiència en el sector audiovisual. La seva trajectòria està estretament vinculada a la Xarxa Audiovisual Local, on va participar en la seva creació el 1999, exercint diverses responsabilitats, fins a assumir la Direcció General en el període 2007-2012. Des de febrer de 2023 fins el mes de setembre del 2024 va ocupar el càrrec de Conseller Delegat.

Abans de 1999, va dirigir diversos mitjans locals com Ràdio Argentona (1989-1990), Canal 51, Televisió Badalona (1991-1997) i TV Clot Sant Martí (1998-1999). A més, va col·laborar amb altres mitjans de proximitat com Televisió de Mataró, Crònica de Mataró i Cadena 13.

Ha contribuït significativament al desenvolupament de models de col·laboració i cooperació entre mitjans audiovisuals, impulsant espais de concertació, formació i networking com el Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) i el fòrum Infolocal. També ha participat activament en la transició de la televisió analògica a la TDT, fomentat la creació de plataformes digitals d'intercanvi de continguts audiovisuals en xarxa, i potenciat l'ús de tecnologies 4G i 5G per a les transmissions d'esdeveniments en directe i el periodisme mòbil. El 2023, va impulsar la posada en marxa de la plataforma OTT La Xarxa+, facilitant l'adaptació dels mitjans locals als nous hàbits de consum digital

Marta Insúa Berdún

Responsable del servei d'assessoria jurídica de "La Xarxa de Comunicació Local"

Llicenciada en dret per la UB i advocada especialitzada en dret audiovisual i mitjans de comunicació. Delegada de protecció de dades certificada d'acord amb l'esquema de l'AEPD.

Professora col·laboradora de la UOC en l'assignatura de Dret de la Propietat intel·lectual i Dret d'internet.

Amb anterioritat he exercit com a advocada als serveis jurídics de l'Agència de Comunicació Local – COMRÀDIO- i també he estat directora de publicacions i titular del departament jurídic d'una empresa editorial, i ocupat càrrecs directius a les publicacions *Ayuntamiento XXI* i *Economist & Jurist*.

Em trobareu a [Linkedin.com/in/marta-insua](https://www.linkedin.com/in/marta-insua) o a twitter [@lainsua](https://twitter.com/lainsua)