



Emilio Luque es doctor en Sociología por la UCM, diplomado en Antropología Social por la Universidad de Kent, y Especialista Universitario en Sociología del Consumo. Desde el 2000 es profesor de la UNED en las asignaturas de Ecología Humana (Sociología) y Medio Ambiente y Sociedad (Ciencias Ambientales). Ha sido Director de Investigación del Instituto Universitario de Educación a Distancia (2007-2014) y director del Observatorio de Empleabilidad y Empleo de la UNED (2019-2020). Ha realizado estancias de investigación en las Universidades de Harvard, Michigan (Ann Arbor) y el Centro de Sociología de la Innovación de la École de Mines de París. Sus publicaciones e investigaciones se centran en la relación entre arquitectura, profesión y sostenibilidad, la economía del conocimiento, la ciudadanía ecológica, la sociología de la alimentación y los conflictos ambientales urbanos. Ha participado en 11 proyectos I+D nacionales y europeos, entre ellos los proyectos I+D La comida invisible (2011-2014) e Incertidumbre y cambio climático (2018-2021). Algunas líneas de trabajo: la universidad en el marco del EEES; la cultura profesional de los arquitectos españoles, y sus consecuencias para la sostenibilidad del entorno construido; recicladores informales en América Latina; alternativas agroecológicas alimentarias. Ha impartido docencia de posgrado en diversos programas de especialización relacionados, como los Máster en Técnicas Avanzadas para Proyectos Arquitectónicos y el de Sostenibilidad y Rehabilitación Energética de la UEM, y el Máster en Arquitecturas Avanzadas de la Universidad de Alicante. En el terreno de la transferencia, ha participado en numerosos proyectos como experto en colaboración con entidades como Accenture o el Banco Interamericano de Desarrollo, en organismos y empresas como la Tesorería General de la Seguridad Social, el Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid, el Centro de Telecomunicaciones y Tecnología de Cataluña, Google Campus, etcétera. Desde 2005 realiza los informes de los distintos estudios y encuestas a estudiantes y profesionales de la Fundación ARQUIA.